



Brand Assist

wynajem usług asystenckich

PRZYKŁAD WDROŻENIA ZDALNYCH ROZWIĄZAŃ I USPRAWNIENIA KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ

DLA FIRMY





BRAINOBRAIN

To międzynarodowa franczyza z Indii.
Cieszy się popularnością w ponad 35 krajach na świecie.
Uczy dzieci koncentracji, poprawia pamięć, przyspiesza naukę
matematyki i języków obcych oraz podnosi pewność siebie.

Funkcje stanowisk oraz struktura w firmie PRZED ROZPOCZĘCIEM WDROŻEŃ



Brand Assist
wynajem usług asystenckich

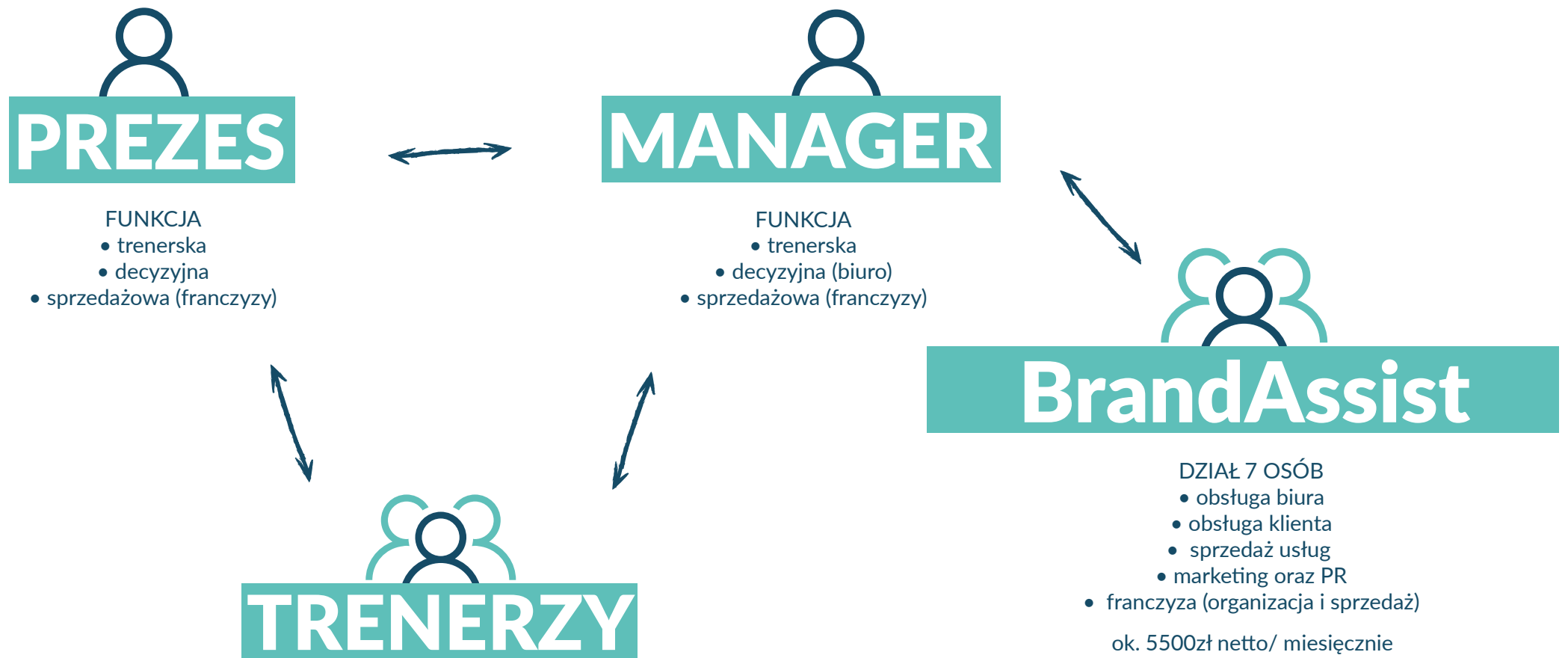


PROBLEMY MARKI

- brak nowych klientów
- problem z opisem zalet programu oraz klarowną stroną www
- duża rotacja wśród uczniów
- brak spójnych działań marketing => sprzedaż
- brak spójności identyfikacji wizualnej marki
- brak nowych franczyzobiorców
- wysokie wydatki lokalowe
- brak pomysłów na sprzedaż usług
- pomyłki w dokumentacji
- pomyłki w organizacji biura
- niezrealizowane lub niedokończone pomysły
- brak poprawnej komunikacji z klientem
- brak krótko i długoterminowych planów rozwoju marki

EFEKTY WDROŻENIA

USPRAWNIENI



ZMIANY DOTYCZYŁY



Brand Assist
wynajem usług asystenckich

- ujednoczenie dokumentów w firmie
- ułożenie i wdrożenie procesów sprzedażowych
- ułożenie i wdrożenie procesów obsługi klienta
- stworzenie nowej strony wraz ze zrozumiałą treścią
- uspoźnienie identyfikacji wizualnej
- ustalenie procesów komunikacji wewnątrz firmy
- wdrożenie prostych programów usprawniających pracę
- usprawnienie komunikacji z obecnymi klientami
- planowanie krótkoterminowych działań marketingowych i sprzedażowych
- usprawnienie procesów sprzedażowych i organizacyjnych franczyzy
- przygotowanie szkoleń marketingowych dla francyzobiorców
- usprawnienie rozliczeń oraz windykacji miękkiej
- obniżenie ryzyka błędów podczas rejestracji klientów oraz dokumentacji.



OPRÓCZ TEGO,

PREZES I PRACOWNICY FIRMY PRZYZNALI, ŻE...

- wsparcie Wirtualnych Asystentek zwiększyło ich kreatywność,
- mają więcej czasu na skupienie się nad tematyką francyz,
- wprowadzone zmiany zmniejszyły nieporozumienia w firmie,
- mają więcej czasu na przygotowanie się do zajęć
- poznali kompletnie nowe narzędzia pracy, co korzystnie wpłynęło na ich produktywność
- odczuli wzrost zainteresowania oraz zakupu usług Brainobrain

OBECNIE
PONAD 80%

DZIAŁAŃ W FIRMIE WYKONYWANA
JEST ZDALNIE, WE WSPÓŁPRACY Z
WIRTUALNYMI ASYSTENTAMI.



Brand Assist
wynajem usług asystenckich

DZIAŁANIA STACJONARNE:

- PRACA TRENERSKA NA ZAJĘCIACH
- RECEPCJA W WYBRANYCH GODZINACH
- USŁUGA SPRZĄTAJĄCA

**CZAS INTENSYWNEGO WDROŻENIA USPRAWNIENÍ:
6 MIESIĘCY**

**PLANOWANA KONTYNUACJA WSPÓŁPRACY NA ROK 2017/18
W ZAKRESIE OBSŁUGI KLIENTA, SOCIAL MEDIA I MARKETINGU.**



Brand Assist
wynajem usług asystenckich

ZASTANAWIASZ SIĘ NAD WDROŻENIEM
ZDALNYCH PRACOWNIKÓW?

A MOŻE CHCESZ PRODUKTYWNIJ ZARZĄDZAĆ FIRMA?
MYŚLISZ O TAŃSZYCH I NOWOCZESNYCH ROZWIĄZANIACH
PROWADZENIA PRZEDSIĘBIORSTWA?

WWW.BRANDASSIST.PL
P.SOBCZYK@BRANDASSIST.PL
+48 725 552 727